



STUDI KELAYAKAN EVENT



PROSES PENETAPAN IDE DAN TUJUAN EVENT



Proses seleksi ide sangat penting karena tidak hanya bagaimana *event* dapat diselenggarakan, tetapi juga bagaimana menarik pendukungnya agar *event* yang diselenggarakan sukses. Tahap pertama yang harus dilakukan adalah seleksi konsep dan ide tentang *event*.

Menurut Any Noor (2013: 110), proses penetapan ide *event* harus tetap berpedoman pada:

1. Sifat *event* yang akan diselenggarakan;
2. Tujuan *event*;
3. Bagaimana *event* dapat terselenggara
4. Keuntungan apa yang akan didapat oleh peserta dari terselenggaranya *event*.





SPECIAL
EVENT

PROSES SELEKSI IDE



PROSES	MAHASISWA
IDE YANG MUNCUL	Gambar – Film – Bazar – Seminar – Lelang
SARINGAN I: PEMASARAN	Terlalu banyak sponsor yang dibutuhkan untuk <i>event</i> , <i>event</i> tidak terlalu menarik untuk publik lokal Hasil: hilangkan ide lelang dan film
SARINGAN II: OPERASIONAL	<i>Event</i> Gambar membutuhkan persiapan yang panjang dan waktu yang harus disesuaikan dengan peserta, sehingga tidak mudah diselenggarakan Hasil: hilangkan ide <i>Event</i> Gambar
SARINGAN III: KEUANGAN	Seminar tidak menghasilkan banyak keuntungan tahun lalu Hasil: hilangkan ide Seminar
KONSEP YANG DITERIMA	Ide yang dapat diselenggarakan : <u>Bazar</u>



SPECIAL
EVENT

PROSES SARINGAN PEMASARAN



Tahap Saringan Pemasaran

Tahap ini akan memudahkan penyelenggara untuk melihat apakah *event* yang akan diselenggarakan dapat dipasarkan dengan mudah, dan apakah *event* dapat menarik banyak minat publik menghadirinya.

Menurut Any Noor (2013:113), ada dua cara yang dapat digunakan untuk melakukan proses saringan pemasaran, yaitu:

- a. Menggali opini setiap anggota EO terhadap ide yang muncul;
- b. Melakukan riset untuk mengetahui pasar potensial terhadap *event* yang akan diselenggarakan.



SPECIAL
EVENT

PROSES SARINGAN PEMASARAN



Dengan mencari informasi mengenai *event* yang akan diselenggarakan, maka akan dilakukan beberapa hal berikut

1. Menghindari tanggal penyelenggaraan *event* yang sama dengan *EO* lain.
2. Memberikan informasi kepada masyarakat tentang *event* apa yang akan diselenggarakan dan jenis *event* apa yang disukai masyarakat.
3. Menyelenggarakan *event* yang disukai masyarakat.
4. Memberikan ide baru tentang *event* pada target pasar yang dituju.

SPECIAL
EVENT

PROSES SELEKSI OPERASIONAL



Proses Saringan II: Operasional

Tahap saringan kedua tentang operasional, harus diperhatikan waktu yang dibutuhkan untuk persiapan, karena seperti “*event* menggambar” juga mengikutsertakan rentang usia tertentu, maka waktu yang disiapkan harus disesuaikan dengan ketersediaan waktu peserta

SPECIAL
EVENT

PROSES SELEKSI OPERASIONAL



Pada proses saringan operasional, terdapat beberapa hal yang perlu dipertimbangkan (Any Noor, 2013:116), yaitu:

- ☞ Semua *event* yang diselenggarakan akan membutuhkan sumber daya yang beragam tergantung pada ide dan tujuan apa yang akan ditampilkan;
- ☞ Sumberdaya manusia yang tersedia untuk *event*. Bagaimana ketersediaan ahli yang akan menyelenggarakan *event*, termasuk juga keberadaan staf yang akan membantu penyelenggaraanevent;
- ☞ Bagaimana menemukan lokasi yang diinginkan untuk event, bagaimana tempat penyelenggaraannya, bagaimana tempat tersebut dapat menampung jumlah orang yang diharapkan hadir;

SPECIAL
EVENT

PROSES SELEKSI OPERASIONAL



- ☞ Tanggal pelaksanaan *event* sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan. Hal ini berhubungan dengan tanggal *event* lain yang diselenggarakan, apakah ada *event* sejenis yang pelaksanaannya dekat dengan *event* yang akan dibuat?
- ☞ Berapa lama waktu yang diperlukan untuk persiapan *event*? Apakah waktu tersebut cukup untuk persiapan penyelenggaraan *event*?
- ☞ Teknologi yang diperlukan untuk *event* yang akan diselenggarakan, apakah akan digunakan jenis teknologi terbaru atau ada teknologi khusus yang harus digunakan pada penyelenggaraan *event*;



SPECIAL
EVENT

PROSES SELEKSI OPERASIONAL



- ☞ Bagaimana legalitas *event* yang akan diselenggarakan? Apakah diperlukan asuransi dan perijinan yang khusus untuk *event*?
- ☞ Resiko apa yang mungkin timbul dari *event* dan bagaimana mengelola resiko tersebut?

SPECIAL
EVENT

PROSES SARINGAN KEUANGAN



Proses Saringan III (Keuangan)

Menurut Any Noor (2013:121), ada beberapa hal yang harus dapat diidentifikasi dan menjadi pertimbangan pada proses penyaringan keuangan terdapat pada duasisi, yaitu pendapatan dan biaya.



SPECIAL
EVENT

PROSES SARINGAN KEUANGAN



Pada sisi pendapatan:

1. Berapa orang yang akan datang pada *event*;
2. Berapa harga tiket yang akan ditetapkan;
3. Cara memaksimalkan pendapatan selama *event* berlangsung.

SPECIAL
EVENT

PROSES SARINGAN KEUANGAN



Pada sisi biaya:

1. Biaya untuk tempat penyelenggaraan *event*;
2. Biaya yang harus dikeluarkan untuk staf;
3. Penggunaan dekorasi yang akan mempengaruhi komponen biaya;
4. Konsumsi tambahan lainnya pada penyelenggaraan *event*;
5. Makanan dan minuman yang dihidangkan selama *event* berlangsung;
6. Penggunaan listrik;
7. Penggunaan asuransi untuk *event*.

SPECIAL
EVENT

PENETAPAN TUJUAN EVENT



Menurut Any Noor (2013: 123), beberapa hal yang dapat dijadikan pertimbangan untuk dijadikan tujuan *event*:

- ☞ Mengembangkan keikutsertaan masyarakat dalam aktivitas yang bersifat olahraga, seni dan budaya
- ☞ Menggalang dana untuk sebuah proyek atau kegiatan sosial;
- ☞ Memulai *event* baru untuk mengembangkan atraksi wisata dan meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan serta meningkatkan pengelolaan sumberdaya yang tersedia;
- ☞ Memperkenalkan ide baru kepada pasar;

SPECIAL
EVENT

PENETAPAN TUJUAN EVENT



- ☞ Meningkatkan jumlah pengunjung ke daerah tujuan wisata;
- ☞ Mendapatkan perhatian untuk sebuah proyek atau objek tertentu;
- ☞ Meningkatkan kepedulian masyarakat dengan mengikutsertakan masyarakat dalam *event*;
- ☞ Melakukan promosi lanjutan bagi masyarakat untuk mendapatkan keuntungan yang luas bagi masyarakat;
- ☞ Membantu masyarakat atau membantu tujuan organisasi;
- ☞ Melaksanakan promosi politik;
- ☞ Melaksanakan pertukaran budaya;
- ☞ Meningkatkan partisipasi dalam mengembangkan organisasi.



THANKS

